

Philacteros (Φιλάκτερος)
 είναι το Γενεσιόγραμμα Κοινωνικών Δικτύων, όπου οι επιχειρήσεις, οι οργανισμοί, τα άτομα ή τα προϊόντα.

Βασισμένο το Γενεσιόγραμμα Κοινωνικών Δικτύων είναι το www.philacteros.com

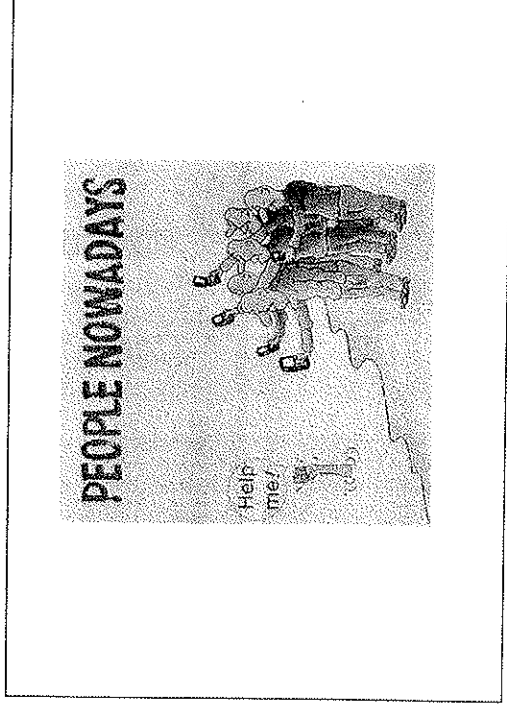
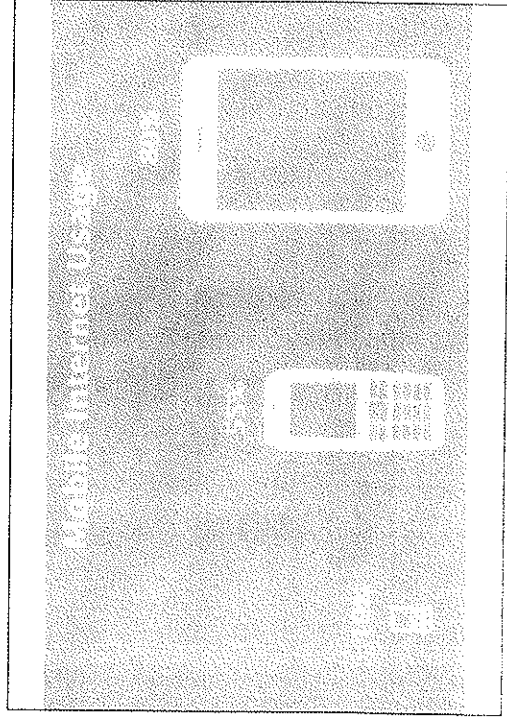
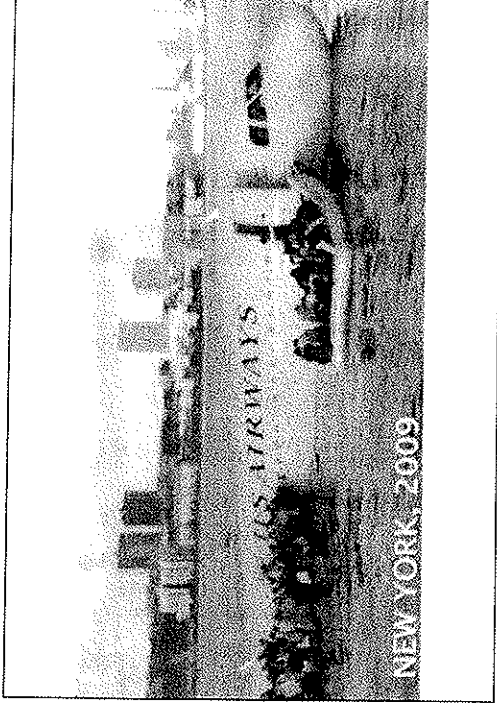
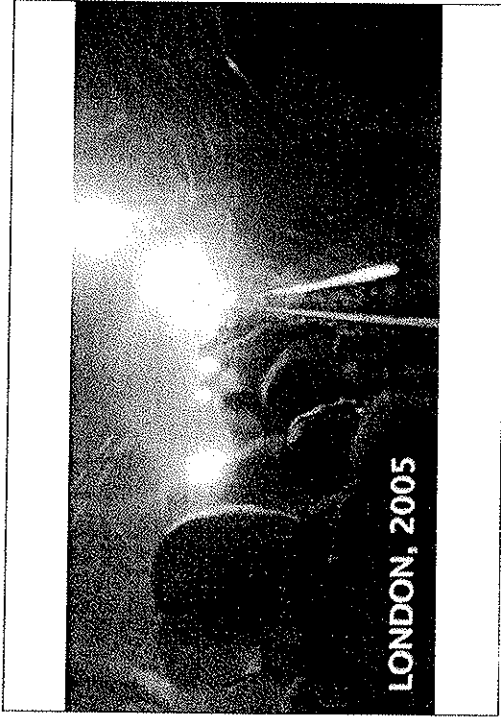
Cypris News (Κυπριακή Εφημερίδα)
 Στο 453 Ακρόαση, ο αριθμός στο Πρωτόκολλο Κοινωνικών Δικτύων, όπου οι επιχειρήσεις, οι οργανισμοί, τα άτομα ή τα προϊόντα.

45388 453 453 453

Τι γίνεται με τα Social Media τώρα;

- <http://www.personalizemedia.com/garys-social-media-count>

Knowledge



Καταστάσεις

Καταστάσεις

Τάσεις

- Mobile
- Βίντεο
- UGC (User Generated Content)
- Croudsourcing
- Διαφάνεια / Openness
- Gamification

Viral

Καταστάσεις

Revolution in Egypt

- The tweets accounts of the activists who brought heads down of revolution in Egypt in January and February this year form an extraordinary picture of an uprising in real time. Hundreds of young people documented on cell phones every stage of their revolution, as it unfolded. This book brings together a selection of key tweets in a compelling, fast-paced narrative, showing the story of the uprising to be told directly by the people in Cairo's Tahrir Square.
- Many of the activists were "Twitter happyfists," using Twitter to spread what was becoming known as the "we're not back" network to various communities the next day, necessary for the revolution to move forward. Recently, emergency online paid, instant replies to the extraordinary events occurring before their eyes.
- Twitter was never before more written in the Tahrir. The first link of 140 characters, nobody concentrated the feelings of those young people. The emotion bursts from their screens. Whether angry, afraid, or proud, from one government target or terrorist, they were the uprising and excitement of the first Arab Spring. In the storm of the winter they shared hundreds of bits, in the first entry of victory.
- Many of those tweeting are not identifiable with their names, and they illustrate the best, strongest, most reliable qualities from the heart of the action.
- Edited by young activists who know and know like an Egyptian who work in Tahrir Square were. However, the "Tahrir, from Tahrir" is a highly original take on one of the most important and up-to-date events in recent world history. The result is as gripping as any other - that's for sure!

Καταστάσεις

Social Media is ...

Καταστάσεις

Dell Social Media Policy

<http://support.dell.com/support/communities/social-media-policy.aspx>

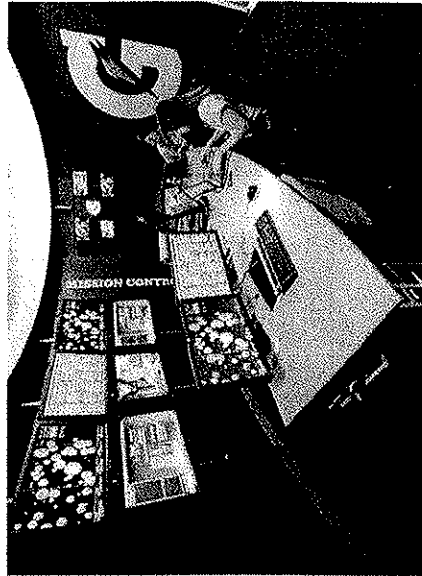
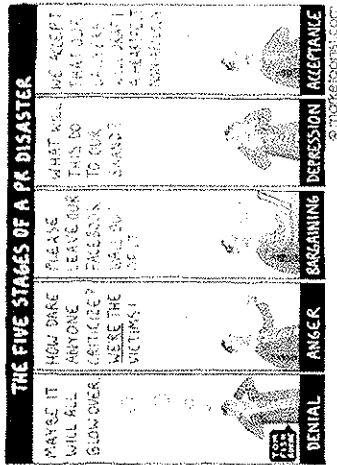
Κριση/Καταστροφή

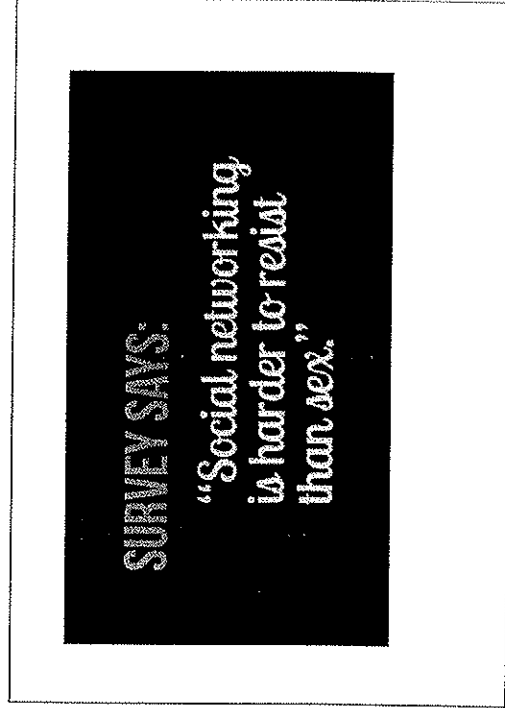
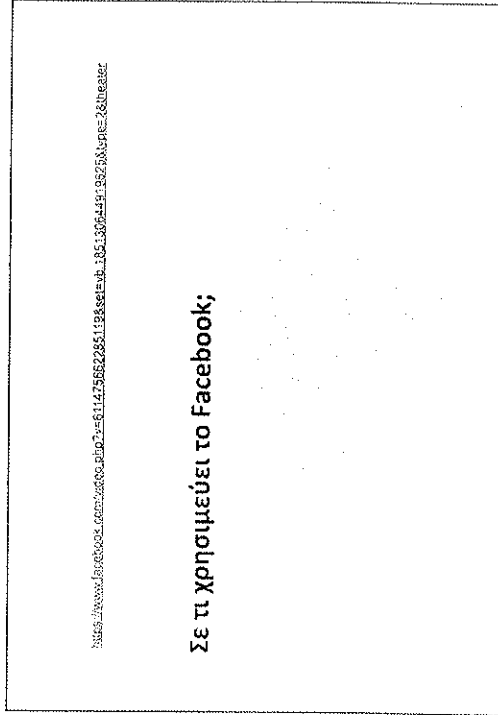
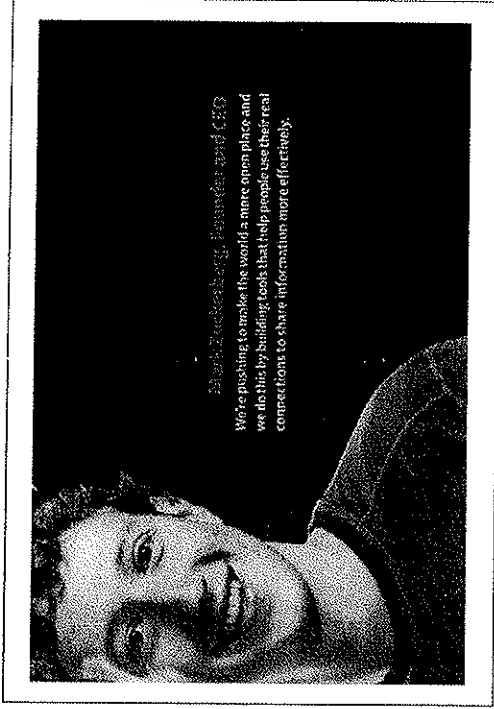
Όταν το κοινό είναι δυσαρεστημένο;

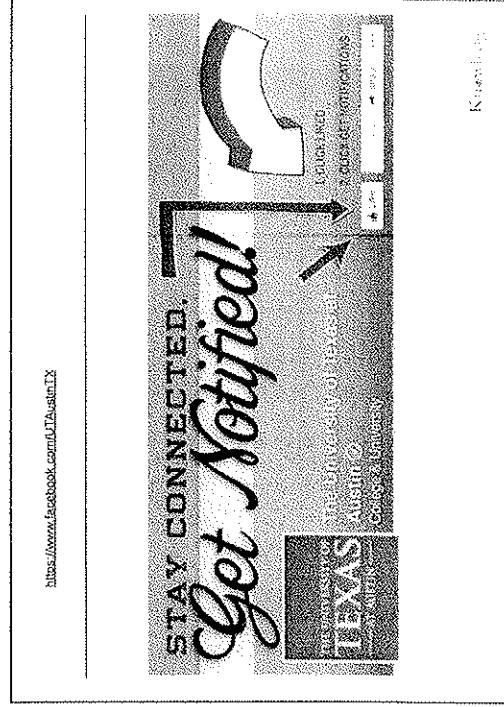
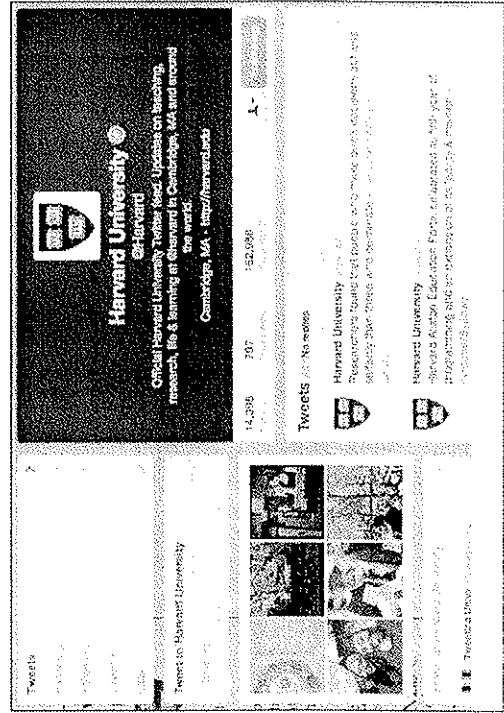
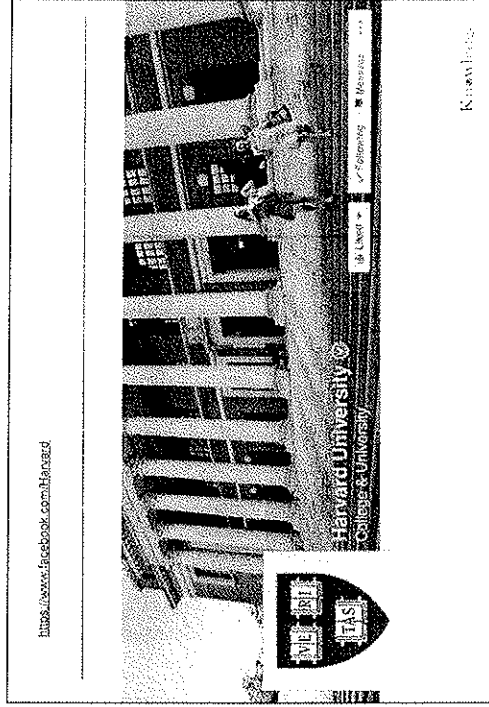
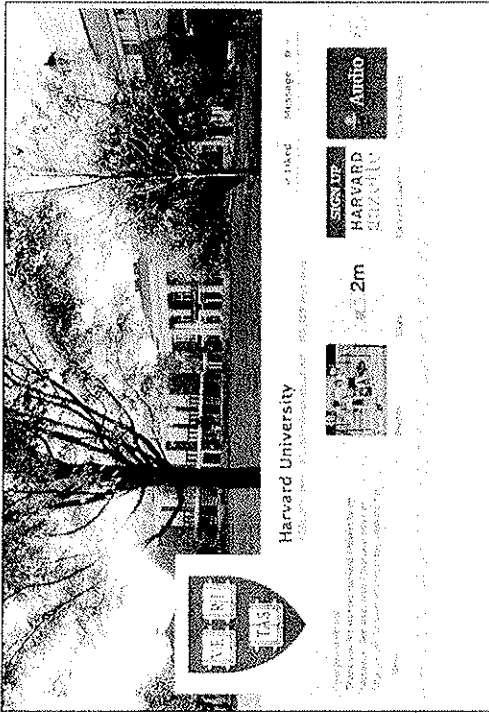
- Ο καλύτερος τρόπος είναι να προλάβεις την κρίση.
- Διαφορετικά:
 - Τους ακούμε!
 - Δηλώνουμε την παρουσία μας.
 - Λάβετε μέρος στις συζητήσεις (Facebook, Twitter, You Tube ...).
 - Έτοιμος είναι μετά την online επικοινωνία, ν' ακολουθήσει και offline συνάντηση.
 - Εάν λύσουμε το πρόβλημα, γίνεται πιστοί οπαδοί μας.




Κριση/Καταστροφή







<https://www.facebook.com/pages/Open-University-of-Cyprus/112036157146238>





Open University of Cyprus

Address: **Open University of Cyprus**
 15, St. Lazaros Street, Nicosia, Cyprus
 Phone: +357 22 6631000
 Website: www.uoi.ac.cy

The Open University of Cyprus was established in 2004. It is a university that provides a wide range of educational services to its students. The university is committed to providing a high quality of education and research. It offers a variety of programs and courses, and is recognized by the Ministry of Education and Sports of the Republic of Cyprus.

Find out why the Open University of Cyprus and related Pages





Cyprus University of Technology

The Cyprus University of Technology (CUT) is a university established in 2004. It is the first state of teachers for the university from 2007-08. The establishment of the CUT is an important step in the development of higher education in Cyprus. The university is committed to providing a high quality of education and research. It offers a variety of programs and courses, and is recognized by the Ministry of Education and Sports of the Republic of Cyprus.

Website: www.cut.ac.cy

<https://www.facebook.com/pages/Cyprus-University-of-Technology/112166258712421>

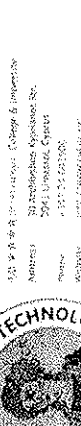
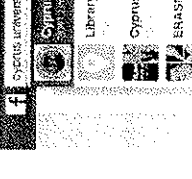


Cyprus University of Technology

Address: **Cyprus University of Technology**
 15, St. Lazaros Street, Nicosia, Cyprus
 Phone: +357 22 6631000
 Website: www.cut.ac.cy

The Cyprus University of Technology (CUT) is a university established in 2004. It is the first state of teachers for the university from 2007-08. The establishment of the CUT is an important step in the development of higher education in Cyprus. The university is committed to providing a high quality of education and research. It offers a variety of programs and courses, and is recognized by the Ministry of Education and Sports of the Republic of Cyprus.

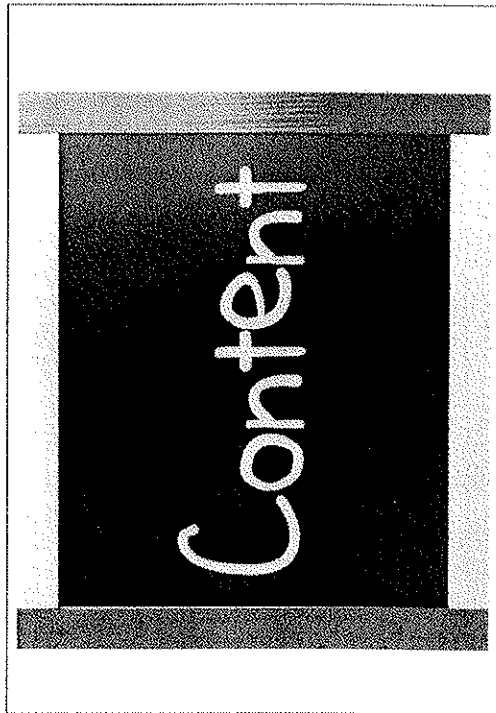
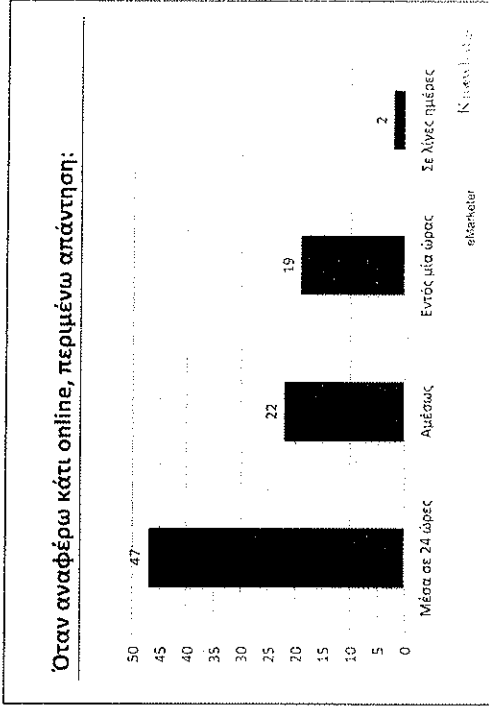
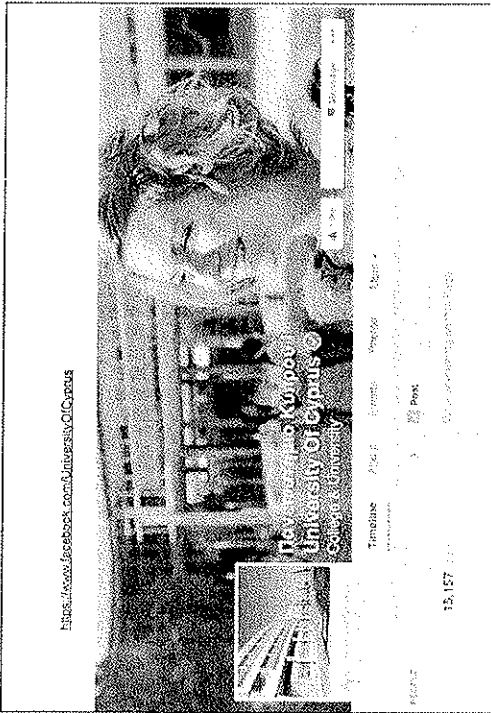
Find out why the Cyprus University of Technology and related Pages

Cyprus University of Technology

The Cyprus University of Technology (CUT) is a university established in 2004. It is the first state of teachers for the university from 2007-08. The establishment of the CUT is an important step in the development of higher education in Cyprus. The university is committed to providing a high quality of education and research. It offers a variety of programs and courses, and is recognized by the Ministry of Education and Sports of the Republic of Cyprus.

Website: www.cut.ac.cy



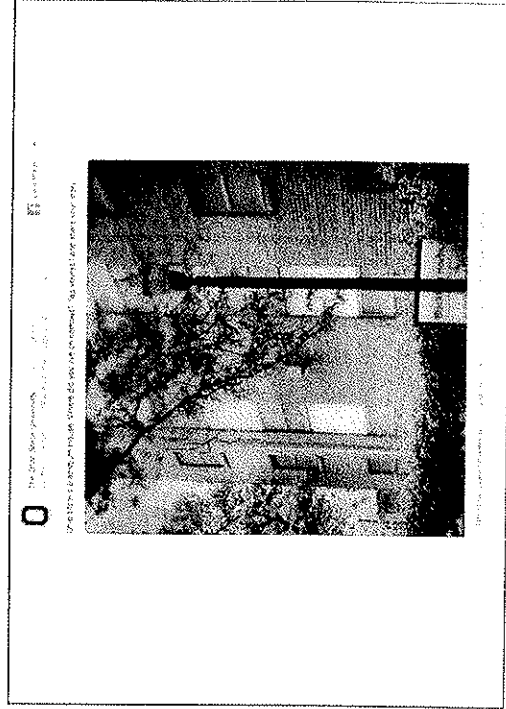
Επιχειρηματικότητα για όλους τα startups
 here's Zappos' mantra for startup entrepreneurs
STARTUP SCHOOL
 from Entrepreneur, March 2011
 4.1.11 special blue ink
 Multiple international editions are available in the special network
 2011-2012, 44-2011, 2011-2012, 2011-2012, 2011-2012
 2011-2012, 2011-2012, 2011-2012



Ποιο είναι το κατάλληλο content για το Πανεπιστήμιο Κύπρου;



Flash Mob, March 2014, at University



Ο The City School, University of Cyprus

Posting Policy

Thank you for liking the official _____ page. We're glad you're here.

- We are committed to creating a community that encourages self-expression and mirrors the values of _____ including respect for the rights, dignity, and property of others. We ask all fans to do their part to help us achieve the goal. In doing that, we ask you not to post content that:
 - is threatening, abusive, obscene, indecent, or objectionable;
 - is deceptive, false, or misleading;
 - violates the intellectual property rights of other people;
 - is illegal;
 - references a third party website or is self-promoting spam;
 - is inappropriate, offensive, or hateful.
- We reserve the right to remove any content or block users that violate our community guidelines, or that we determine are otherwise offensive to our community. All content must also comply with Facebook's policies as well.
- We would be sorry to see you go, but if you change your mind and no longer want to like our page, please feel free to "unlike" our page.

Kristin Taylor

10% Rule

Each brand's goal should be to have at least 10% of its fan base engaged

1,000,000 fans

100,000 fans engaged

10,000 fans active

10% of the total comment

20% of the fans should engage with the brand

Facebook

WHAT IS EDGERANK?

ZuWebe

The 1/30 Project
 Has anyone tried this?
 To keep RECEIVING ALL POSTS from THE 3/30 PROJECT you have to hover the mouse on the "Like" button near our name. In the drop down menu select "ADD TO INTEREST LISTS". Then choose an interest list (we make a name for your favorite first). When you select that interest list you will see ALL of our posts and you won't miss anything important.
 We recommend that you follow the above method and the ALL-Subscribers page just in case about it you are unable to view it the posts from the "Like" side bar.
 Thanks to Joan Schreyer, owner of Oh Sugar for the idea!

Knowledge Training & Consulting

Επιμορφωτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες

2,423 Followers

TWITTER

Τι κάνεις?

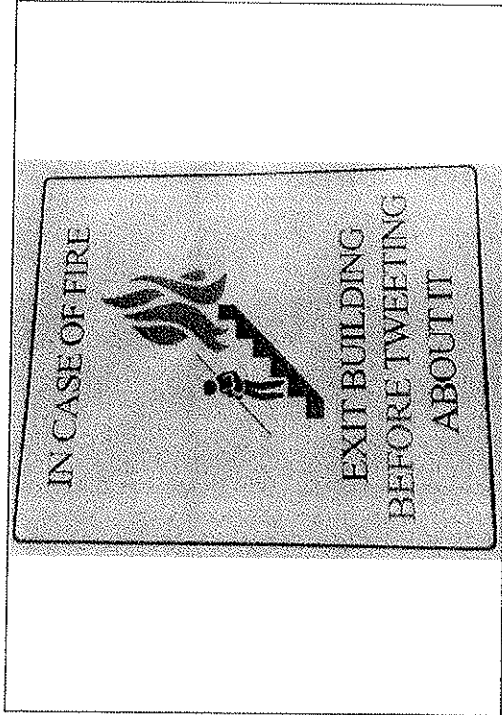
Twitter

- Το Twitter είναι μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες να διαβάζουν και να δημοσιεύουν σύντομα μηνύματα που ονομάζονται tweets. Τα tweets αποτελούνται από μέγιστο αριθμό χαρακτήρων 140 χαρακτήρες.
- Το μέγιστο όριο του κάθε μηνύματος (tweet) είναι οι 140 χαρακτήρες. Όταν θέλουμε να παρακολουθούμε τα tweets που δημοσιεύει ένας χρήστης, τον κάνουμε Follow. Όταν θέλουμε να διαμοιράσουμε το tweet ενός άλλου χρήστη, το κάνουμε retweet.
- Followers είναι οι χρήστες που μας ακολουθούν και διαθέτουν τις δικές μας δημοσιεύσεις. Όταν θέλουμε να απαντήσουμε σε κάποιο άλλο χρήστη κοιτάμε το όνομα του χρήστη που απαντάμε: @username. Αυτό είναι το handle που δηλώνει στο ποιά τμήτ το αντίστοιχο @ ή @knowledgecy. Αυτό είναι το λήξιό μας 'mention', με το οποίο ο χρήστης ειδοποιείται ότι αναφέρεται σε αυτόν.
- Όταν θέλουμε να αναδείξουμε σε οτιδήποτε θέλουμε, χρησιμοποιούμε το hashtag. Τα hashtags είναι οι στίχες (#tag) του Twitter και δεν είναι τίποτα άλλο από απλά λέξεις με το πρόσθετο # (hash). Μια λέξη με το # στην αρχή της φράσης παράγει link στο την υπηρεσία και οδηγεί σε λίστα με όλα τα tweets που την περιλαμβάνουν π.χ. #Αθήνηϊκήcy.
- DM (Direct Message) αναφέρεται το απευθείας μήνυμα που μπορεί να στείλει ένας χρήστης σε έναν άλλο. Τα DM είναι ιδιωτικά, που σημαίνει πως, εκτός από τους δύο, δεν τα βλέπει κανείς άλλος.

Σε τι υπερέχει των άλλων Social Media Sites?

- Εύκολο, γρήγορο και απλούστερο.
- Χρησιμοποιείται σαν βαρόμετρο της γνώμης των πελατών μιας εταιρείας για ένα θέμα ή ζήτημα που θα ανακοινωθεί.
- Άριστο εργαλείο παραπόνων και ιδεών.

Κατακάρης



Ο ιδανικός αριθμός TWEET καθημερινά είναι:

4

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

NOUS [Newspaper Information System](#) - [Learn More](#)

Ο ιδανικός αριθμός χαρακτήρων ενός Tweet είναι:


100

17% ↑ engagement

Include a link

86% ↑ Retweet rate

Remember to live a spot before the link!




Knowledge. Your Tweet got a reply!

Knowledge. @HubSpot: I can't open the file! Can you please fix it and resend it. Congrats for your excellent guides.

HubSpot @HubSpot

@KnowledgeOwl Sorry about the link issue! Here's the new link to the ebook on monitoring social media in 10 mins a day: [ow.ly/c6FNr](#)

Know the difference between # and @



#

twice engagement rate

↑


Μόνον το 24% χρησιμοποιεί #!



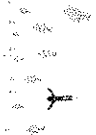
#

Πόσα μπορώ να χρησιμοποιήσω σ' ένα Tweet?

1-2 #, το πολύ. Μετά το 3ο # το engagement πέφτει κατά 17%.

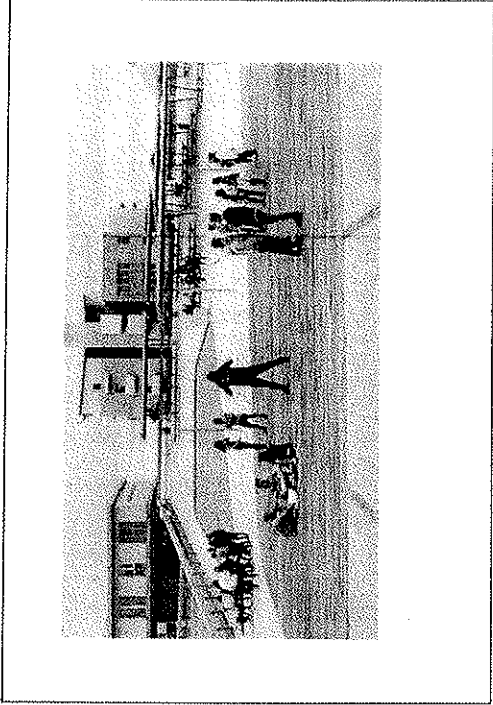


LinkedIn

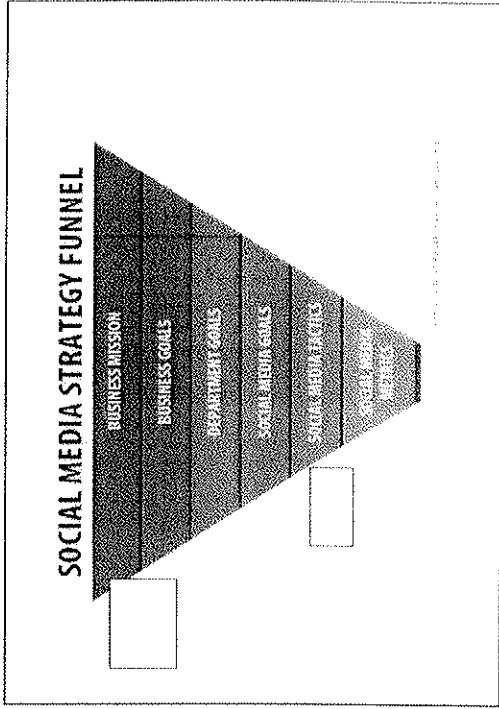
LinkedIn
Δικτυωθείτε επαγγελματικά

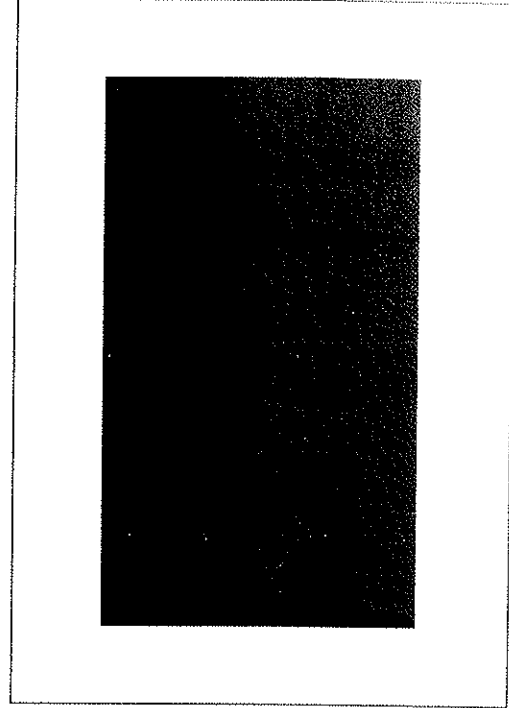
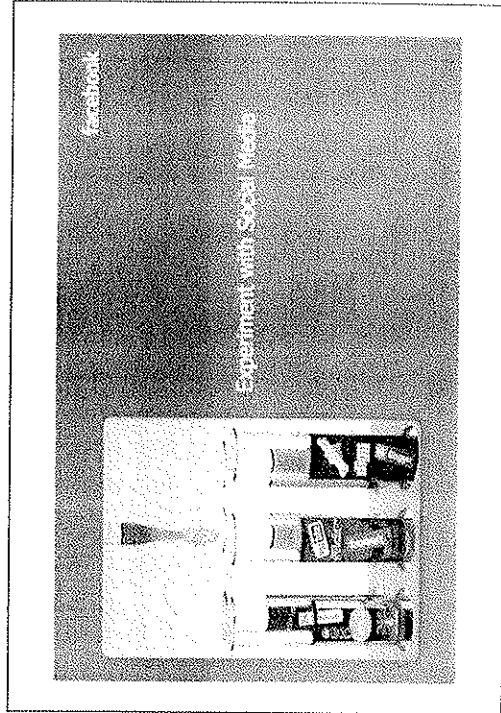
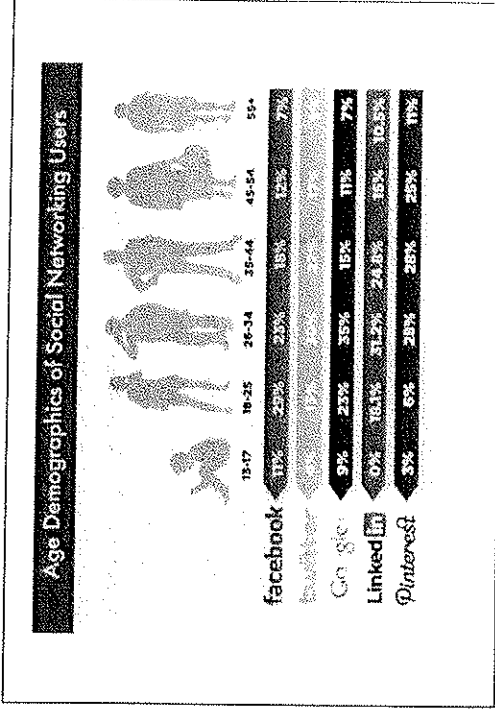
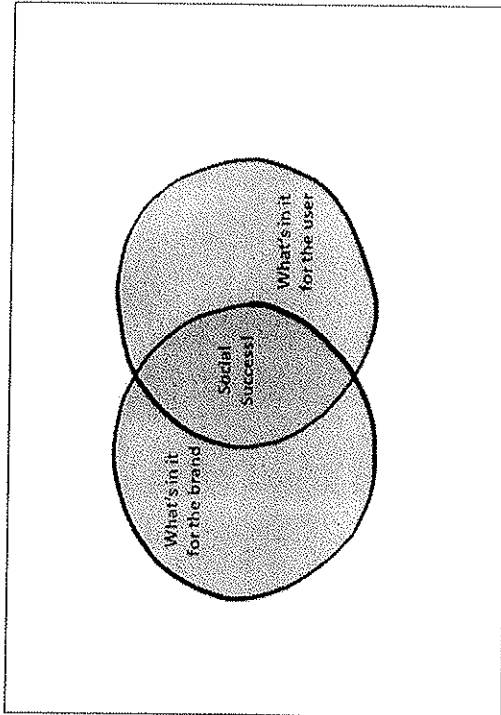
To Facebook των μεγάλων



Social Media Plan

Περαισότερα από τα μισά προγράμματα στα Social Media αποτυγχάνουν.





Χαρακτηριστικά ενός Social Media επαγγελματία

- Ευέλικτος
 - Τα κοινωνικά δίκτυα αλλάζουν συνεχώς. Χρειάζεται συνεχή παρακολούθηση του περιβάλλοντος και προσαρμογή στις νέες τάσεις.
- Επιμόρφωση
 - Για να θεωρείται κάποιος επαγγελματίας οφείλει να μελετά συνεχώς, να παρακολουθεί σεμινάρια και να γνωρίζει τι δουλεύει και τι όχι σε κάθε Κοινωνικό Μέσο.
- Αφοσιωμένος
 - Τα Κοινωνικά Δίκτυα δεν έχουν διάλειμμα. Εάν δημοσιευθεί κάτι και δεν υπάρχει απάντηση, τότε η κατάσταση πιθανόν να βγει εκτός ελέγχου.

Κωνσταντίνος

Χαρακτηριστικά ενός Social Media επαγγελματία

- Ξέπυγος
 - Οι χρήστες στα κοινωνικά δίκτυα είναι σβέλτοι και έξυπνοι. Το ίδιο πρέπει να είναι τα σχόλια και οι ο τρόπος που απαντάμε, διαφορετικά θα φαίνεται ότι τα άτομα επικοινωνούν με κάποιον άσχετο.
- Στρατηγική
 - Τα Κοινωνικά δίκτυα είναι μέρος της στρατηγικής κάθε οργανισμού. Έτσι οφείλουμε να χειριζόμαστε τα μέσα αυτά σαν αναπόσπαστο μέρος των στόχων.
- Οργανωμένοι
 - Όταν γράφουμε ένα post ή tweet, απαντούμε κάποις σχόλιο, ή μετρούμε την αποτελεσματικότητα των ενεργειών μας, πρέπει να είμαστε οργανωμένοι, αλλά όχι τόσο τελειομανείς, σε σημείο που να καθυστερούμε να απαντούμε ή να δημοσιεύουμε υλικό.

Κωνσταντίνος

Χαρακτηριστικά ενός Social Media επαγγελματία

- Ευχάριστοι
 - Στον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, οφείλουμε να είμαστε ευχάριστοι. Σ' άλλους αρέσει να συναναστρέφονται μ' ευχάριστα άτομα.
- Αναλυτικοί
 - Μέσα στα καθήκοντα μας δεν είναι να γράφουμε συνεχώς. Πρέπει να αναλύουμε και τα αποτελέσματα των ενεργειών μας. Υπάρχουν τόσα δωρεάν εργαλεία και εφαρμογές για το σκοπό αυτό, που αν δεν το κάνουμε δεν αποτελεί δικαιολογία.
- Κοινωνικοί
 - Οφείλουμε να είμαστε κοινωνικοί για να εργαζόμαστε στα κοινωνικά δίκτυα. Δεν φτάνει να είμαστε πίσω από έναν υπολογιστή. Οι προσωπικές συνεισφορές πρέπει να αποτελούν μέρος των καθηκόντων μας. Δεν υπάρχει λόγος να συναντούμε κάθε άτομο που μας κάνει Like. Αλλά καλό είναι να σχετιζόμαστε με τους influencer μας.

Κωνσταντίνος

Last Advice

- Αν το ξεκινήσετε, μην το σταματήσετε.
- Μην στοχεύετε σε υψηλό αριθμό 'οπαδών'. Καλό είναι να σας ακολουθούν πολλοί αλλά αυτό που προέχει είναι να σας ακολουθούν αυτοί που πραγματικά ενδιαφέρονται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.
- Μην εστιάζετε αποκλειστικά στην πώληση, δώστε στους ανθρώπους που σας παρακολουθούν δωρεάν συμβουλές, προτάσεις, λύστε τα προβλήματα και τις απορίες τους σχετικά τους σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.

Κωνσταντίνος

Social Media is all about ...

Human Beings

Event

Attract Convert Close Delight

Strangers	Visitors	Leads	Customers	Promoters
Blog	Forms	Email	Events	Smart Content
Key Words	Calls-To-Action	Signals		
Social Media	Landing Pages	Workflows		
				Appba
				Press Releases
				Video on You Tube
				Slide Share
				Pictures on Facebook / Instagram

Inbound Activities

- Quality Content
 - Press release
 - Video (Interview με τον παρουνταστη)
 - Striking images
 - Articles
 - Social Media
 - Catch #
 - Updates
 - A place to take photos

Knowledge

A place to take photos



