

Δεκέμβριος 2021

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Δεκέμβριο 2021, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 2,1 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2021. Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από καλύτερευση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης.

Η ενίσχυση του κλίματος στις υπηρεσίες συνδέεται κυρίως με θετικότερες εκτιμήσεις για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων κατά το επόμενο τρίμηνο. Οι επιχειρήσεις στον κατασκευαστικό τομέα παρουσιάστηκαν πιο αισιόδοξες σχετικά με τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του κλίματος. Στη μεταποίηση, η άνοδος του κλίματος σχετίζεται με ευνοϊκότερες αξιολογήσεις για τις τρέχουσες παραγγελίες και προς τα πάνω αναθεώρηση των εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο παρέμεινε στα ελαφρώς αρνητικά επίπεδα Νοεμβρίου.

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχώρησε οριακά λόγω αποδυνάμωσης των προθέσεων των καταναλωτών για μεγάλες αγορές.

Τον Δεκέμβριο η αβεβαιότητα ανάμεσα στις επιχειρήσεις σημείωσε μείωση, αν και συνεχίζει να κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, ιδιαίτερα στο λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τη μελλοντική πορεία των τιμών συνεχίζουν να υποδηλώνουν αυξητικές τάσεις, παρά τις προς τα κάτω αναθεωρήσεις που καταγράφηκαν τον Δεκέμβριο.

Σημ. Η συλλογή των στοιχείων ολοκληρώθηκε στις 22 Δεκεμβρίου 2021.



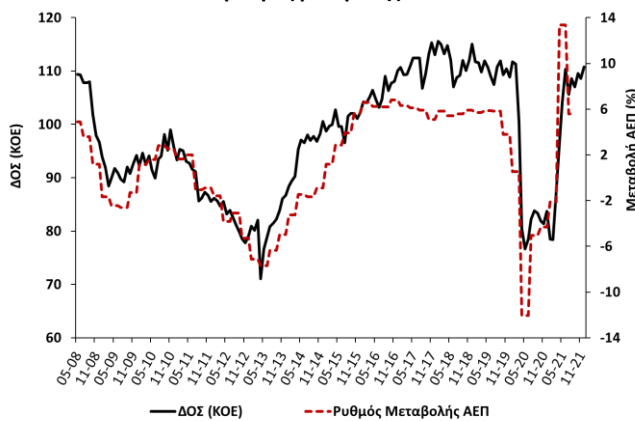
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union



Τον Δεκέμβριο 2021, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 2,1 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2021 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προέρχεται από την καλύτερευση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης (Διάγραμμα 2). Το κλίμα στον τομέα του λιανικού εμπορίου παρέμεινε στα αρνητικά επίπεδα Νοεμβρίου και η καταναλωτική εμπιστοσύνη αποδυναμώθηκε οριακά. Τον Δεκέμβριο η αβεβαιότητα ανάμεσα στις επιχειρήσεις υποχώρησε, αν και εξακολουθεί να βρίσκεται σε αρκετά υψηλά επίπεδα, κυρίως στους τομείς του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στους καταναλωτές δε σημείωσε μεταβολή συγκριτικά με τον Νοέμβριο (Πίνακας 1).

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



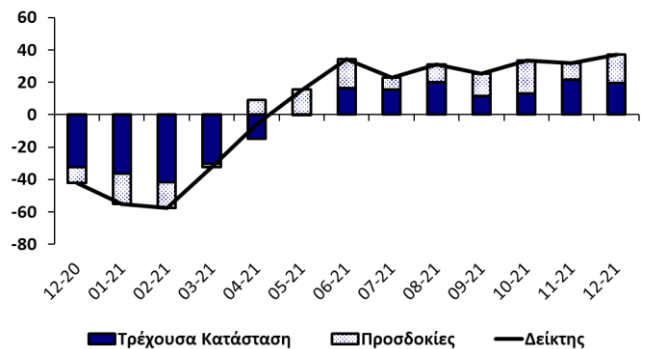
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση κατά το τελευταίο τρίμηνο σημείωσαν υποχώρηση. Αντίθετα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τον κύκλο εργασιών τους κατά το τελευταίο και το επόμενο τρίμηνο ήταν πιο ευνοϊκές συγκριτικά με τον Νοέμβριο. Τον Δεκέμβριο οι επιχειρήσεις τοποθετήθηκαν πιο

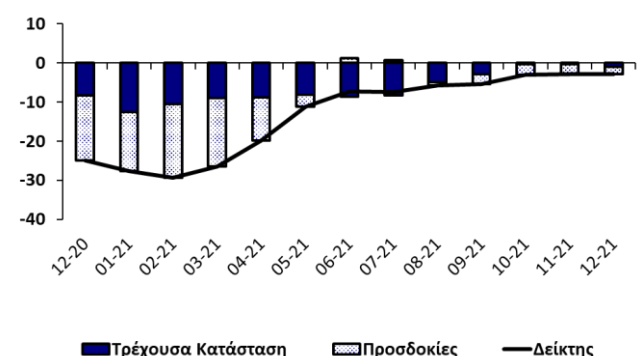
αρνητικά απ' ό,τι τον Νοέμβριο αναφορικά με την τρέχουσα και τη μελλοντική απασχόλησή τους. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των υπηρεσιών τους αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, παραμένοντας όμως θετικές.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα δε σημείωσε μεταβολή. (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου βελτιώθηκαν, ενώ οι απαντήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων χειροτέρευαν, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις και τον αριθμό των εργαζομένων τους καταγράφηκαν κάπως πιο αισιόδοξες τον Δεκέμβριο συγκριτικά με τους προηγούμενους τρεις μήνες. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες σε προμηθευτές κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης κυμάνθηκαν στα ιστορικά υψηλά επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

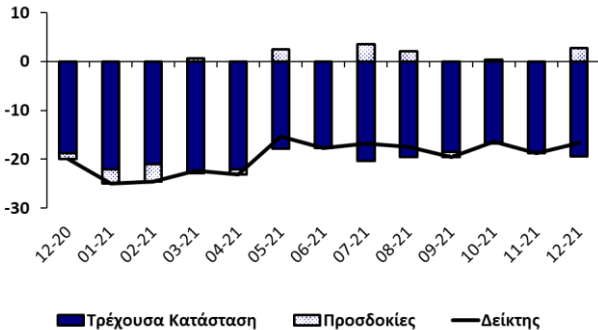


Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε μικρή άνοδο λόγω καλύτερευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο αρνητικές, ενώ οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα υποχώρησαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Τον Δεκέμβριο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

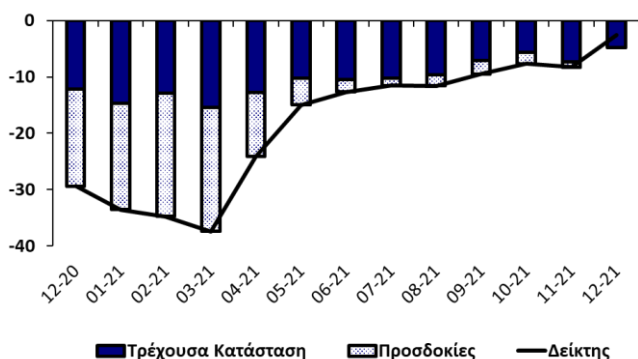
αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης παρέμειναν γύρω στα πολύ υψηλά επίπεδα του περασμένου μήνα.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου και τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ήταν ευνοϊκότερες. Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές κατέγραψαν περαιτέρω επιδείνωση, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων δε σημείωσαν μεταβολή. Σε σχέση με τον Νοέμβριο, οι προσδοκίες για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου καταγράφηκαν πιο αισιόδοξες, ενώ οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης συνεχίζουν να βρίσκονται σε αρκετά υψηλό επίπεδο, παρά την οριακή υποχώρηση που σημείωσαν τον Δεκέμβριο.

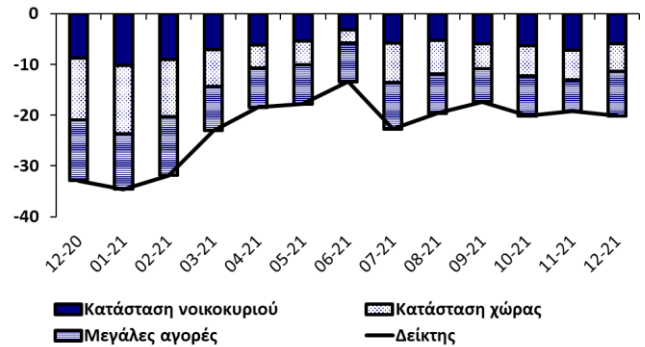
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Δεκέμβριο το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** υποχώρησε οριακά (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας ήταν ευνοϊκότερες τον Δεκέμβριο. Παράλληλα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου σημείωσαν μικρή βελτίωση. Τον Δεκέμβριο οι

εκτιμήσεις των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας κυμάνθηκαν στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, με ένα μη αμελητέο ποσοστό να διαβλέπει άνοδο στον αριθμό των ανέργων.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις για την πορεία των τιμών των καταναλωτικών αγαθών κατά τους τελευταίους 12 μήνες ήταν θετικότερες, με τους καταναλωτές να διαπιστώνουν ανοδικές τάσεις στις τιμές. Οι προσδοκίες για τις εξελίξεις στις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, παραμένοντας όμως σε αρκετά υψηλά επίπεδα που υποδηλώνουν ότι οι καταναλωτές συνεχίζουν να αναμένουν αυξήσεις τιμών τους επόμενους μήνες.

Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν δυσμενέστερες. Ταυτόχρονα, οι προθέσεις των καταναλωτών για μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους 12 μήνες αποδυναμώθηκαν σημαντικά τον Δεκέμβριο. Οι αξιολογήσεις για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση κυμάνθηκαν στα αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, αν και οι καταναλωτές τον Δεκέμβριο τοποθετήθηκαν λιγότερο αρνητικά σε σχέση με το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Δεκέμβριο αυξήθηκε κατά 2,1 μονάδες σε σχέση με τον Νοέμβριο λόγω καλύτερευσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο παρέμεινε στα ελαφρώς αρνητικά επίπεδα Νοεμβρίου, ενώ το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε οριακά. Τον Δεκέμβριο η αβεβαιότητα ανάμεσα στις επιχειρήσεις σημείωσε μείωση, αν και συνεχίζει να κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, ιδιαίτερα στο λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τη μελλοντική πορεία των τιμών συνεχίζουν να υποδηλώνουν αυξητικές τάσεις, παρά τις προς τα κάτω αναθεωρήσεις που καταγράφηκαν τον Δεκέμβριο.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2020	2021											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	83,7	78,5	78,4	87,3	96,5	104,1	110,3	105,6	108,6	107,1	109,6	108,6	110,7
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-42	-55	-58	-32	-6	15	35	23	31	25	33	32	37
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³	-49	-56	-62	-47	-29	-2	20	23	26	7	9	26	15
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	-48	-54	-63	-45	-16	1	29	24	33	28	30	39	44
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	-30	-56	-48	-6	27	47	54	23	34	41	60	31	53
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	1	-12	-9	-13	0	2	4	-5	-6	-6	-17	-9	-20
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-3	-15	-15	-10	-3	2	6	6	5	6	11	7	-3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-9	-4	-18	-10	-1	7	5	4	6	11	9	19	10
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	58	62	67	42	65	45	32	46	41	39	35	49	32
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-25	-28	-29	-26	-20	-11	-7	-8	-6	-5	-3	-3	-3
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	-50	-54	-49	-49	-47	-49	-37	-39	-29	-21	-18	-17	-14
Τρέχοντα αποθέματα ³	-25	-17	-18	-22	-21	-24	-11	-14	-15	-12	-17	-16	-11
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	-50	-45	-56	-52	-33	-9	4	2	-2	-8	-8	-8	-6
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-52	-48	-49	-51	-36	-14	-1	-7	-11	-12	-15	-11	-14
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	-2	0	0	-1	1	0	0	-1	-1	-1	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	4	1	-3	3	-1	9	10	23	37	45	70	68	68
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	78	77	67	68	62	65	57	67	76	72	71	77	73
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-20	-25	-25	-22	-23	-15	-18	-17	-17	-20	-16	-19	-17
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-24	-34	-34	-39	-24	-4	-3	-13	-15	-17	-20	-17	-11
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-38	-44	-42	-46	-44	-36	-35	-41	-39	-37	-34	-37	-39
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	-2	-6	-7	1	-2	5	-1	7	4	-2	1	0	6
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-8	-1	1	0	11	20	29	50	56	54	67	77	76
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	57	57	52	56	43	41	33	52	54	38	37	58	46
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-29	-34	-35	-37	-24	-15	-13	-12	-12	-10	-8	-8	-3
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-60	-56	-53	-65	-58	-38	-28	-23	-23	-12	-2	0	5
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-70	-64	-69	-67	-55	-52	-53	-52	-59	-49	-43	-44	-36
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-62	-68	-78	-82	-69	-54	-68	-50	-52	-38	-16	-43	-46
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-33	-20	-30	-20	-17	-21	-22	-21	-30	-27	-26	-22	-22
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	-52	-57	-66	-66	-34	-14	-7	-4	-6	-7	-6	-3	7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-1	-2	-2	0	0	1	0	1	1	1	1	3	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-3	-4	1	-2	1	3	1	10	10	27	38	58	56
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	73	76	64	69	60	61	56	57	66	71	66	76	72
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ²	-33	-35	-32	-23	-18	-18	-13	-23	-20	-17	-20	-19	-20
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-20	-20	-22	-24	-20	-19	-13	-16	-16	-16	-15	-18	-15
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	-15	-20	-14	-4	-5	-3	0	-8	-5	-8	-11	-11	-8
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-64	-68	-67	-72	-71	-71	-56	-59	-52	-48	-41	-40	-36
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	-49	-54	-45	-29	-19	-19	-11	-31	-26	-20	-24	-23	-22
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-17	-21	-25	-20	-17	-17	-13	6	21	28	41	44	47
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-10	-21	-16	-13	-9	-9	-12	7	18	14	37	36	20
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	62	60	48	40	36	23	13	40	36	24	21	22	22
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-53	-51	-42	-35	-31	-38	-32	-41	-42	-39	-43	-37	-44
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-48	-44	-46	-35	-31	-31	-30	-37	-31	-26	-31	-25	-35
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-24	-16	-23	-19	-21	-21	-19	-15	-19	-24	-19	-19	-18
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-40	-35	-31	-32	-38	-33	-33	-33	-32	-40	-33	-36	-32
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	14	15	18	17	14	15	17	16	17	16	15	17	16
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{4,5}	9	12	4	2	0	6	-4	-1	1	1	1	-1	-1

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/reviced-consumer-confidence-indicator_en. ³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁵ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Έφη Καλορκώτη (email: kalorkoti.efi@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (email: charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.