



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Μάιος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Μάιο 2022, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε ελαφρώς, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά περίπου 1 μονάδα σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2022. Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών.

Η ενίσχυση του κλίματος στις υπηρεσίες ήταν αποτέλεσμα ευνοϊκότερων αξιολογήσεων των επιχειρήσεων για την τρέχουσα κατάστασή τους, καθώς και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τη δραστηριότητά τους κατά το επόμενο τρίμηνο. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές παρέμεινε στα αρνητικά επίπεδα του Απριλίου. Στον τομέα της μεταποίησης το κλίμα επιδεινώθηκε, κυρίως λόγω αρνητικότερων αξιολογήσεων για τα επίπεδα των τρεχουσών παραγγελιών και πιο απαισιόδοξων εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους όσο και της Κύπρου γενικότερα ήταν πιο απαισιόδοξες τον Μάιο, οδηγώντας στην κάμψη του καταναλωτικού κλίματος.

Τον Μάιο η αβεβαιότητα σημείωσε υποχώρηση στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και του λιανικού εμπορίου, ενώ κατέγραψε άνοδο στον τομέα της μεταποίησης και ανάμεσα στα νοικοκυριά.

Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους, καθώς και οι προσδοκίες των καταναλωτών για την πορεία των τιμών συνέχισαν να κυμαίνονται σε εξαιρετικά υψηλά επίπεδα, υποδηλώνοντας συνέχιση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές.

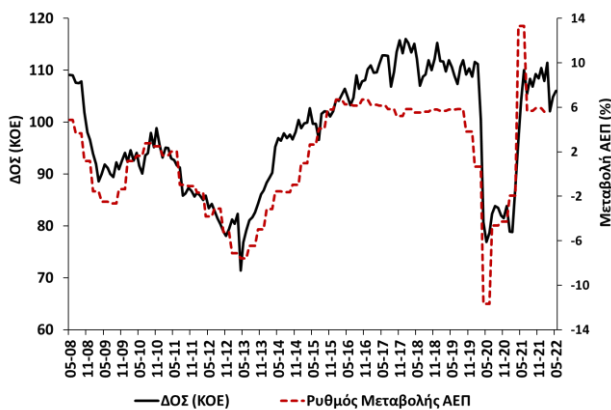
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

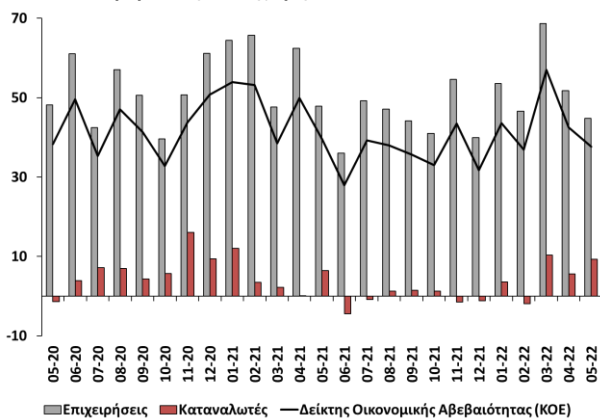


Τον Μάιο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2022 κατά περίπου 1 μονάδα (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών. Τον Μάιο ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο μειώθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Ειδικότερα, τα επίπεδα αβεβαιότητας που καταγράφηκαν τον Μάιο στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και των κατασκευών ήταν χαμηλότερα σε σχέση με τον Απρίλιο. Αντίθετα, η αβεβαιότητα στον τομέα της μεταποίησης και ανάμεσα σε νοικοκυριά σημείωσε αύξηση τον Μάιο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

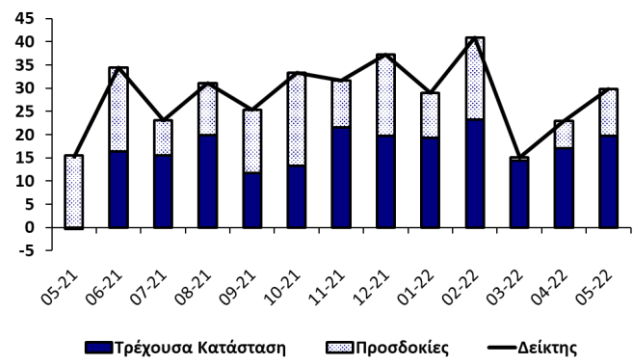


Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και για τον κύκλο εργασιών τους το τελευταίο

τρίμηνο ήταν θετικότερες. Τον Μάιο οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών τους το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Οι απαντήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων κατά το τελευταίο τρίμηνο βελτιώθηκαν οριακά και συγχρόνως οι εκτιμήσεις για την απασχόληση κατά το επόμενο τρίμηνο ήταν πιο αισιόδοξες σε σχέση με τον Απρίλιο. Τον Μάιο οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στις υπηρεσίες υποχώρησαν ελαφρώς, παραμένοντας ωστόσο σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα.

Παρά την αυξημένη αβεβαιότητα για τις προοπτικές του τουρισμού, το επιχειρηματικό κλίμα στον κλάδο ξενοδοχείων και εστιατορίων τόσο τον Απρίλιο όσο και τον Μάιο καταγράφηκε πιο θετικό συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο του έτους.

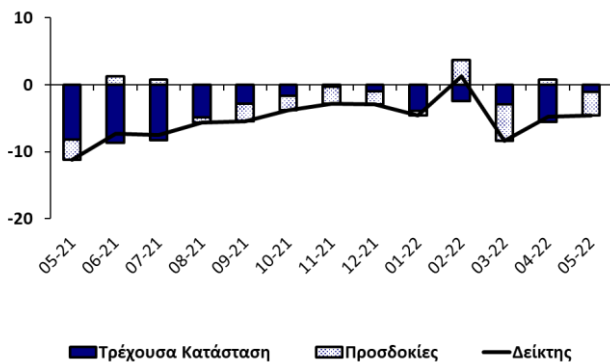
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο στα επίπεδα του Απριλίου, αφού η βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης αντισταθμίστηκε από επιδείνωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο αρνητικές και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν πτωτικές τάσεις, ενισχύοντας το κλίμα. Τον Μάιο οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι εκτιμήσεις τους για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις παραγγελίες σε προμηθευτές και την απασχόληση παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Απριλίου. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης συνέχισαν την ανοδική τους πορεία για τέταρτο συνεχόμενο μήνα, φτάνοντας σε ιστορικά υψηλά επίπεδα.

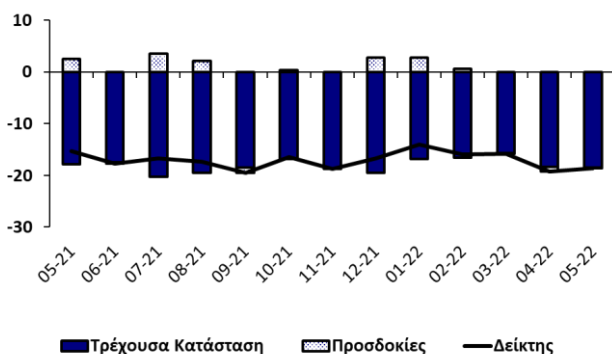
¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο στα αρνητικά επίπεδα του Απριλίου (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο κατέγραψαν βελτίωση, ενώ οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Απριλίου. Τον Μάιο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο ήταν ελαφρώς πιο αισιόδοξες σε σχέση με τον Απρίλιο. Παρά την οριακή υποχώρηση τον Μάιο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα παρέμειναν σε ασυνήθιστα υψηλά επίπεδα.

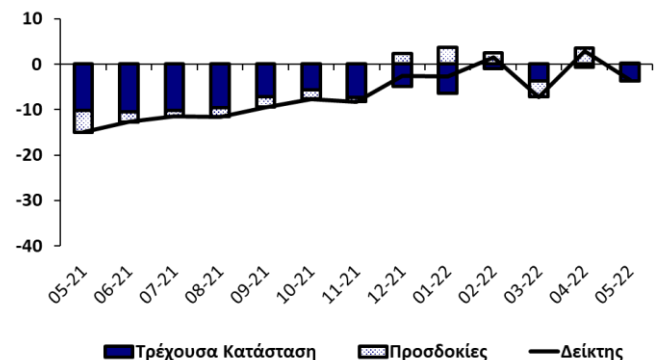
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα επιδεινώθηκε λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν ευνοϊκότερες, ενώ οι αξιολογήσεις των αποθεμάτων τελικών προϊόντων ήταν δυσμενέστερες. Σε αντίθεση με τις αρνητικότερες αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες, οι απαντήσεις τους σχετικά με τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές βελτιώθηκαν τον Μάιο. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι προσδοκίες για την απασχόληση παρέμειναν αμετάβλητες στα οριακά θετικά επίπεδα του

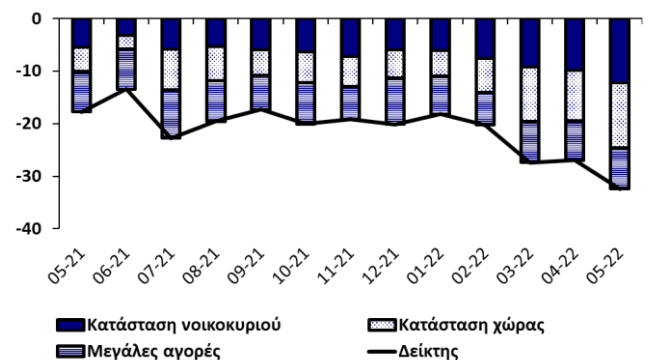
προηγούμενου μήνα. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κινήθηκαν ανοδικά τον Μάιο.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Μάιο αποδυναμώθηκε λόγω επιδείνωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους παρέμειναν γύρω στα αρνητικά επίπεδα του Απριλίου. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση της χώρας ήταν λιγότερο δυσμενείς. Τον Μάιο οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους όσο και της χώρας γενικότερα. Επιπλέον, συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις συνθήκες στην αγορά εργασίας καταγράφηκαν πιο απαισιόδοξες.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν περαιτέρω ενίσχυση των ανοδικών τάσεων. Οι προσδοκίες για τις εξελίξεις στις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, υποδηλώνοντας συνέχιση των αυξητικών πιέσεων στις τιμές των καταναλωτικών αγαθών.

Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν αρνητικότερα την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές. Επιπλέον, η όποια απόφαση των καταναλωτών για πραγματοποίηση δαπανών για μεγάλες αγορές συνεχίζει να

χαρακτηρίζεται από διστακτικότητα. Τον Μάιο οι καταναλωτές αξιολόγησαν το ίδιο δυσμενώς όπως και τον Απρίλιο την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση, ενώ εμφανίστηκαν πιο αρνητικοί ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάιο αυξήθηκε κατά περίπου 1 μονάδα σε σχέση με τον Απρίλιο, λόγω της βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες. Το επιχειρηματικό κλίμα στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές δε σημείωσε μεταβολή από τα επίπεδα Απριλίου, ενώ το κλίμα στη μεταποίηση και ανάμεσα στους καταναλωτές επιδεινώθηκε. Τον Μάιο ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας μειώθηκε, λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και των κατασκευών. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους, καθώς και οι προσδοκίες των καταναλωτών για την πορεία των τιμών συνέχισαν να κυμαίνονται σε πρωτοφανή επίπεδα, υποδηλώνοντας συνέχιση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές. Οι αυξητικές τάσεις στις τιμές αναμένεται να είναι πιο έντονες στο λιανικό εμπόριο, στις κατασκευές και στη μεταποίηση παρά στις υπηρεσίες.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2021									2022				
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	103,9	110,0	105,5	108,4	106,9	109,2	108,4	110,4	108,0	111,5	102,1	104,9	106,0	
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	39,6	27,9	39,3	37,9	35,6	33,1	43,4	31,7	43,6	36,9	57,0	42,6	37,7	
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	15	35	23	31	25	33	32	37	29	41	15	23	30	
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-2	20	23	26	7	9	26	15	26	26	16	21	27	
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	1	29	24	33	28	30	39	44	32	44	27	30	33	
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	47	54	23	34	41	60	31	53	29	53	2	18	30	
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	2	4	-5	-6	-6	-17	-9	-20	-14	0	-8	-1	1	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	2	6	6	5	6	11	7	-3	-7	2	2	-3	11	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	7	5	4	6	11	9	19	10	24	24	31	33	31	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	45	32	46	41	39	35	49	32	48	41	67	45	36	
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-11	-7	-8	-6	-5	-4	-3	-3	-5	1	-8	-5	-5	
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-49	-37	-39	-29	-21	-22	-17	-14	-25	-16	-20	-19	-16	
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-24	-11	-14	-15	-12	-17	-16	-11	-13	-9	-11	-2	-13	
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-9	4	2	-2	-8	-7	-8	-6	-2	11	-17	2	-10	
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-14	-1	-7	-11	-12	-14	-11	-14	-11	-5	-20	-11	-11	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-1	1	0	0	-1	-1	-1	2	-1	0	1	-1	-1	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	9	10	23	37	45	65	68	68	60	65	71	79	86	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	65	57	67	76	72	71	77	73	71	68	69	81	74	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-15	-18	-17	-17	-20	-16	-19	-17	-14	-16	-16	-19	-19	
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-4	-3	-13	-15	-17	-20	-17	-11	-9	-12	-17	-27	-10	
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-36	-35	-41	-39	-37	-34	-37	-39	-34	-33	-31	-37	-37	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	5	-1	7	4	-2	1	0	6	6	1	0	-2	0	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	20	29	50	56	54	67	77	76	81	80	90	99	97	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	41	33	52	54	38	37	58	46	57	56	67	58	54	
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-15	-13	-12	-12	-10	-8	-8	-3	-3	1	-7	3	-4	
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-38	-28	-23	-23	-12	-2	0	5	-2	4	-3	-5	4	
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-52	-53	-52	-59	-49	-43	-44	-36	-35	-26	-31	-27	-34	
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-54	-68	-50	-52	-38	-16	-43	-46	-77	-44	-41	-34	-29	
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-21	-22	-21	-30	-27	-26	-22	-22	-16	-23	-20	-25	-23	
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-14	-7	-4	-6	-7	-6	-3	7	11	7	-11	11	0	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁵	1	0	1	1	1	1	3	0	1	0	0	1	1	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	3	1	10	10	27	38	58	56	52	52	62	71	76	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	61	56	57	66	71	66	76	72	81	67	81	74	77	
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ														
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-18	-13	-23	-20	-17	-20	-19	-20	-18	-20	-27	-27	-32	
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-19	-13	-16	-16	-16	-15	-18	-15	-17	-17	-19	-23	-24	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-3	0	-8	-5	-8	-11	-11	-8	-7	-14	-18	-17	-25	
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-71	-56	-59	-52	-48	-41	-40	-36	-44	-44	-50	-58	-52	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-19	-11	-31	-26	-20	-24	-23	-22	-20	-26	-42	-38	-50	
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-17	-13	6	21	28	41	44	47	56	69	67	75	82	
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-9	-12	7	18	14	37	36	20	25	34	63	58	63	
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁵	23	13	40	36	24	21	22	22	20	9	39	33	37	
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-38	-32	-41	-42	-39	-43	-37	-44	-42	-47	-49	-47	-55	
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-31	-30	-37	-31	-26	-31	-25	-35	-29	-25	-31	-30	-31	
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-21	-19	-15	-19	-24	-19	-19	-18	-25	-27	-20	-25	-25	
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-33	-33	-33	-32	-40	-33	-36	-32	-37	-33	-35	-40	-49	
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	15	17	16	17	16	15	17	16	18	13	15	15	12	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	6	-4	-1	1	1	1	-1	-1	4	-2	10	6	9	

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.