

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Η ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ
ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΗΣ ΜΕ
ΤΙΣ ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ.
ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ
ΤΑ ΔΥΟ ΦΥΛΑ.

Μαίρη Κουτσελίνη
Σοφία Αγαθαγγέλου
Έδρα ΟΥΝΕΣΚΟ

*για την Ισότητα και την Ενδυνάμωση των Φύλων
Πανεπιστήμιο Κύπρου*



ΛΑΝΘΑΝΟΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ/ ΠΑΡΑΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οτιδήποτε εσωτερικεύεται στο μαθητή παρά τις προθέσεις του επίσημου προγράμματος

ΑΝΕΠΙΣΗΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ό, τι εσωτερικεύεται στο μαθητή από άλλες πηγές- θεσμούς κοινωνικοποίησης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- Ταυτότητα έρευνας
- Σκοπός και στόχοι της έρευνας
- Μεθοδολογία
- Αποτελέσματα
- Συζήτηση



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Χρηματοδότηση: ΙΠΕ, Κοινωνία
- Διάρκεια: 36 μήνες (1/7/2004 – 1/7/2007)

Δίκτυο Συνεργασίας	
Ανάδοχος Φορέας Συντονίστρια	Πανεπιστήμιο Κύπρου Μαίρη Κουτσελίνη
Συνεργαζόμενοι φορείς	<ul style="list-style-type: none">- Γραφείο Προγραμματισμού- Υπουργείο Δικαιοσύνης και Δημόσιας Τάξης- Επιτροπή Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας
Τελικοί Χρήστες:	<ul style="list-style-type: none">- Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου- Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού- Ένωση Συντακτών Κύπρου

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- **Σκοπός:** Η διερεύνηση της τυπολογίας του φύλου στην Κύπρο και στην ΕΕ και η σχέση της με τις αντιλήψεις των νέων στην Κύπρο (12, 15 και 17 ετών)



○ Στόχοι:

- Μελέτη των κοινωνικών ρόλων και πιθανών στερεοτύπων για τον Κύπριο άνδρα και γυναίκα, όπως προβάλλονται από τα ΜΜΕ και κατά πόσο αυτά αντανακλώνται στις αντιλήψεις των νέων
- Σκιαγράφηση του μοντέλου της Ευρωπαϊάς γυναίκας (κείμενα και πολιτική ισότητας της ΕΕ)
- Σύγκριση της εικόνας που διαμορφώνεται για τα δύο φύλα από τα ΜΜΕ και τις αντιλήψεις των νέων με την πολιτική της ΕΕ για το ρόλο της γυναίκας
- Δημιουργία μια επιστημονικής βάσης δεδομένων για τα στερεότυπα φύλου στην Κύπρο
- Δικτύωση φορέων της ευρύτερης κυπριακής κοινωνίας για την εδραίωση ενός επιστημονικά τεκμηριωμένου διαλόγου και την προώθηση πρακτικών σύγκλισης με την πολιτική της ΕΕ για θέματα ισότητας



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τηλεοπτικές σειρές :

- Εντοπισμός όλων των κυπριακών σειρών όλων των κυπριακών τηλεοπτικών καναλιών από τις λίστες της καθημερινής τηλεοπτικής ζώνης, ανά μήνα και κανάλι (για την περίοδο 11/2003 – 05/2004)
- Περιορισμός στις σειρές των τριών ιδιωτικών καναλιών ANT1, MEGA και SIGMA, γιατί:
 - (α) μεγαλύτερα ποσοστά τηλεθέασης εν συγκρίσει με τις σειρές των κρατικών καναλιών ΡΙΚ1 και ΡΙΚ2
 - (β) αδύνατη η εξασφάλιση βιντεοκασετών της καθημερινής ζώνης των κρατικών καναλιών, αφού δεν ήταν υπόχρεα να παραδίδουν αντίγραφα της καθημερινής ζώνης του προγράμματός τους στην ΑΡΚ
- Καταγραφή 18 σειρών με τη μεγαλύτερη τηλεθέαση, με βάση τους πίνακες τηλεθέασης της AGB



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τηλεοπτικές σειρές :

- Διαμόρφωση μηνιαίων πινάκων με τις σειρές ανά κανάλι, στους οποίους καταγράφηκαν:
 - ποσοστό τηλεθέασης ανά επεισόδιο,
 - η μέρα και η ώρα προβολής και
 - η διάρκεια προβολής του επεισοδίου
- Με βάση τους πίνακες αυτού, καταμετρήθηκε το σύνολο των επεισοδίων της κάθε σειράς και υπολογίστηκε ο μέσος όρος τηλεθέασης κάθε σειράς ανά μήνα και σε όλο το διάστημα



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τηλεοπτικές σειρές :

α/α	Σειρά	Πλήθος επεισοδίων
1	A	23
2	K	18
3	Ψ	10
4	X	25
5	B	21
6	Π	22
7	T	23
8	Σ	16
	Σύνολο επεισοδίων	158
	Σύνολο σκηνών	2 287



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τηλεοπτικές σειρές :

- Τεχνική της τυχαίας δειγματοληψίας για επιλογή των επεισοδίων :
- Στις σειρές που είχαν πλήθος καθημερινών επεισοδίων πάνω από 100 («Χ», «Τ»), επιλέγηκαν τα επεισόδια με τυχαία δειγματοληψία με συχνότητα 1:5.
- Στις σειρές με πλήθος καθημερινών επεισοδίων μεταξύ 50 – 100 («Κ», «Α», «Π», «Β», «Σ»), επιλέγηκαν τα επεισόδια με τυχαία δειγματοληψία με συχνότητα 1:4.
- Στη σειρά «Ψ», με πλήθος επεισοδίων μικρότερο του 50, επιλέγηκαν τα επεισόδια με τυχαία δειγματοληψία με συχνότητα 1:3.
- Αποκλείστηκαν από τη δειγματοληψία όλα τα επαναληπτικά επεισόδια



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τηλεοπτικές σειρές

- Κατασκευή οργάνου Καταγραφής Συμπεριφορών και Κειμενοποίησης Διαλόγων (Ο.ΣΥ.ΔΙ)
- Η παρατηρούμενη δράση ενός ατόμου σε κάθε σκηνή κωδικοποιήθηκε με βάση τις ακόλουθες έξι **κατηγορίες**:

Συμπεριφορές	Συναισθήματα	Ρόλοι
Χαρακτηρισμοί	Αυτοεικόνα	Στερεότυπα



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Η ηλεκτρονική μορφή των «παρατηρούμενων» καταγραφών σε κάθε σκηνή έτυχε επεξεργασίας στο πρόγραμμα ATLAS
- Τα ακόλουθα επίπεδα διαμορφώθηκαν προοδευτικά για τις γυναίκες και τους άντρες αντίστοιχα:
 - κώδικες
 - κατηγορίες
 - οικογένειες
 - υπεροικογένειες



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Αντιλήψεις μαθητών

○ Δείγμα:

- 569 παιδιά (284 αγόρια - 49,9% και 285 κορίτσια 50,1%) Ε' Τάξης Δημοτικού Σχολείου
- 1158 μαθητές (556 άνδρες -48% και 602 γυναίκες - 52%) Γυμνασίων και Λυκείων
- τυχαία δειγματοληψία, παγκύπριο δείγμα

○ Όργανο μέτρησης:

- 2 ερωτηματολόγια που μετρούσαν τις αντιλήψεις των μαθητών για το ρόλο του κύριου άνδρα και γυναίκας: ένα για τους μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και ένα για τους μαθητές δευτεροβάθμιας



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Ερωτηματολόγια βασισμένα στην ποιοτική ανάλυση των 8 τηλεοπτικών σειρών (Koutselini and Agathangelou, 2006)
- Οι δηλώσεις που περιλήφθηκαν στα ερωτηματολόγια τόσο της Δημοτικής όσο και της Μέσης εκπαίδευσης αναπτύχθηκαν ώστε να περιγράψουν καλύτερα τις Υπεροικογένειες
- Περιλήφθηκαν κανονιστικές δηλώσεις (ο άντρας/ η γυναίκα πρέπει...) ώστε να εξεταστεί περαιτέρω κατά πόσο συγκεκριμένα στερεότυπα που εμφανίζονται στα ΜΜΕ για τους άνδρες ή τις γυναίκες παρουσιάζονται στις αντιλήψεις των μαθητών



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Ερωτηματολόγιο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης:

23 ζεύγη δηλώσεων,

- Ερωτηματολόγιο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης:

115 ζεύγη δηλώσεων

(η πρώτη δήλωση κάθε ζεύγους αναφέρεται στους άνδρες, ενώ η δεύτερη στις γυναίκες)

- Η κλίμακα των ερωτηματολογίων διαμορφώθηκε από το 1 - 4 (όπου 1= δε ισχύει ποτέ - 4= ισχύει πάντοτε)

Οι ακραίες τιμές 1 και 4 συνάγουν το συμπέρασμα ότι μια συγκεκριμένη δήλωση μπορεί να γενικευτεί υποδεικνύοντας έτσι την ύπαρξη στερεοτύπου για τον κύριο άνδρα ή γυναίκα



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οικονομική ζωή - τηλεοπτικές σειρές

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	ΥΠΕΡ-ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ	
			<u>Αριθμός κωδικών</u>	<u>Συχνότητα</u>	<u>Αριθμός κωδικών</u>	<u>Συχνότητα</u>
Συμπεριφορές	Δημόσια ζωή	Οικονομικές Συμπεριφορές	14	139	12	71
Χαρακτηρισμοί	Χαρακτηρισμοί δημόσιας ζωής	Οικονομικοί Χαρακτηρ.	11	48	8	13
Στερεότυπα	Οικονομική κατάσταση - Στερεότυπα	Άντρες: Προτεραιότητα τους το χρήμα	9	12		
		Γυναίκες: Κριτήριο επιλογής του συντρόφου τους η οικονομική του κατάσταση			17	17

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- **Οικονομική ζωή** - τηλεοπτικές σειρές
 - Οι συχνότερες δίνουν μια φανερή προτεραιότητα στο ανδρικό φύλο
 - Κατηγορία στερεοτύπων: Η προτεραιότητα των γυναικών ενισχύει τη διάκριση προς το προφίλ των δύο φύλων στην οικονομική τους ζωή
 - Γυναίκες: εξαρτώνται οικονομικά από τους άνδρες και επιλέγουν έτσι σύντροφο ζωής με κριτήριο την οικονομική του κατάσταση
 - Άνδρες εμφανίζονται να έχουν τα χρήματα ως προτεραιότητά τους



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

○ Επαγγελματική ζωή – τηλεοπτικές σειρές

ΚΑΤΗΓΟ- ΡΙΕΣ	ΥΠΕΡ- ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ	
			<u>Αριθμός κωδικών</u>	<u>Συχνότητα</u>	<u>Αριθμός κωδικών</u>	<u>Συχνότητα</u>
Συμπεριφορές	Δημόσια ζωή	Επαγγελματικές Συμπεριφορές	9	142	20	110
Ρόλοι	Δημόσια ζωή	Επαγγελματικοί Ρόλοι	50	142	30	88
Αυτοεικόνα	Δημόσια ζωή	Επαγγελματική Αυτοεικόνα	9	10	6	11
Χαρακτηρισμ οί	Χαρακτηρισμοί δημόσιας ζωής	Επαγγελματικοί Χαρακτηρισμοί	16	29	16	22
Στερεότυπα	Οικονομική κατάσταση - Στερεότυπα	Άνδρες: - Επαγγελματικό στάτους σημαντικό στοιχείο για άνδρα	9	13		
		Γυναίκες: - Οι καλλιτέχνιδες θεωρούνται ελευθέρων ηθών			4	4
		- Αναξιόπιστες επαγγελματίες - Γυναίκες καριέρας δυναμικές και με ανδρικές συμπεριφορές			10	11
					19	19

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- **Επαγγελματική ζωή** – τηλεοπτικές σειρές
 - Ο συνολικός αριθμός κωδικών σε κάθε κατηγορία αρχικά δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των φύλων
 - Όμως... από τις 47 κύριες γυναίκες → 27 δεν εργάζονται (57.4%), μόνο 11 εμφανίζονται να έχουν μια σταθερή εργασία (από αυτές μόνο 4 παρουσιάζονται σε σκηνές στο χώρο εργασίας τους)
 - Οι σκηνές και η πλοκή του σεναρίου παρουσιάζουν τις γυναίκες να είναι αναξιόπιστες επαγγελματίες
 - Για τους άνδρες το ποσοστό των εργαζομένων είναι αναλογικά πολύ υψηλότερο (78.6%)
 - Οι περιπτώσεις των άνεργων ανδρών είναι τέτοιες όπως άνδρες που απαλλάσσονται από το στρατό, πρώην φυλακισμένοι ή άνδρες στο περιθώριο που δεν ταιριάζουν με τη «τυποποιημένη» επαγγελματική θέση του κύριου υπαλλήλου



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ο Επαγγελματική ζωή – τηλεοπτικές σειρές

«Τ», 11/12/2003, Πλάνο 1 (Αναξιόπιστες επαγγελματίες γυναίκες):

Ακούγεται φασαρία – σαν χτύπημα. Οι μαθητές κάθονται στα θρανία τους και γελούν. Μπαίνει μέσα η καθηγήτρια Μ κρατώντας μια σίκλα σφουγγαρίσματος και φωνάζοντας:

- Δεν το πιστεύω παιδιά αυτό που εκάμετε. (χτυπά πάνω στην έδρα). Ποιος είχε τη φαινή ιδέα να κάμει αυτή την ανοησία. Ξέρετε ότι μπορεί να ετραυματιζόμουν; Ποιος το έκαμε αυτό κατσαρίστρα;
- Κυρία εγώ την ώρα που ήμουν μέσα στην τάξη η σίκλα ήταν πάνω στην πόρτα
- Μη λες ανοησίες παιδί μου. Η σίκλα εμπήκε πάνω στην πόρτα αφού μπήκατε όλοι εσείς μέσα στην τάξη άρα είδατε ποιος το έβαλε. Λέγε μη με νευριάσετε.
- Κυρία τη σίκλα νομίζω έβαλέ την η κυρία Χ γιατί έσταζε ο τοίχος.
- Δυστυχώς δεν είναι ο τοίχος που στάσσει παιδί μου, είναι ο εγκέφαλος μερικών μαθητών από εδώ μέσα γι' αυτό και δε σας έμεινε μυαλό μέσα στο κεφάλι σας. Αν ετραυματιζόμουν εγώ τωρά και ήμουν στις πρώτες βοήθειες εσείς τι θα εκερδίζετε Φ;
- Εν θα εκάμναμε μάθημα για μια εφτομάδα.
- Εν με το νου σου που κάμνεις παναΰρι παιδί μου, θα εφέρναν κάποιον αντικαταστάτη.
- Τωρά που λαλείς κυρία εν το εσκεφτήκαμε τούτο.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Πολιτική ζωή – τηλεοπτικές σειρές
 - Ενασχόληση με την πολιτική και πολιτικές ανησυχίες και δράση: Υπερβολικά περιορισμένες και για τα δύο φύλα
 - Οι άνδρες παρουσιάζονται σε 70 περιπτώσεις να κρατούν εφημερίδα ή να ακούνε τις ειδήσεις χωρίς, εντούτοις, να προχωρούν σε σχολιασμούς
 - Οι γυναίκες διαβάζουν εφημερίδα και συζητούν για την πολιτική μόνο σε 6 περιπτώσεις. Σε καμία περίπτωση μια γυναίκα παρουσιάζεται να έχει προσωπική πολιτικοποιημένη δράση ή πολιτικούς και κοινωνικούς προβληματισμούς
 - Αυτό επιτρέπει την ταξινόμηση αυτών των συμπεριφορών στις μη - παρατηρηθείσες συμπεριφορές των γυναικών



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ο Πολιτική ζωή – τηλεοπτικές σειρές

<i>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ</i>	<i>ΥΠΕΡ-ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ</i>	<i>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ</i>	<i>ΑΝΔΡΕΣ</i>		<i>ΓΥΝΑΙΚΕΣ</i>	
Συμπεριφορές	Δημόσια ζωή	Πολιτικές Συμπεριφορές	<u>Αριθμός κωδικών</u> 4	<u>Συχνότητα</u> 139	<u>Αριθμός κωδικών</u> 12	<u>Συχνότητα</u> 71
Ρόλοι	Δημόσια ζωή	Πολιτικοί Ρόλοι	3	8	0	0
Χαρακτηρισμοί	Χαρακτηρισμοί δημόσιας ζωής	Πολιτικοί Χαρακτηρισμοί	3	13	3	4



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- **Ιδιωτική ζωή** – τηλεοπτικές σειρές
 - Οι άνδρες προβάδισμα σε συμπεριφορές που αφορούν στην ιδιωτική τους ζωή
 - **Οι γυναίκες:**
 - ασχολούνται κατ' εξοχήν με το νοικοκυριό και την εξωτερική τους εμφάνιση,
 - περνούν τις ιδιωτικές τους στιγμές κυρίως βλέποντας τηλεόραση και περιμένοντας τηλεφώνημα
 - **Οι άνδρες:**
 - καλλωπίζονται και ασχολούνται με την εξωτερική τους εμφάνιση μόνο όταν είναι ερωτευμένοι ή όταν έχουν ραντεβού με γυναίκα
 - σπάνια παρουσιάζονται ανασφαλείς με την εξωτερική τους εμφάνιση
 - στις ιδιωτικές τους στιγμές βλέπουν τηλεόραση, τρώνε, στέλνουν μηνύματα, ταξιδεύουν, καπνίζουν, ακούνε μουσική, τραγουδούν και παίζουν μουσικά όργανα



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

○ Ιδιωτική ζωή – τηλεοπτικές σειρές:

ΥΠΕΡ-ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ	
		Αριθμός κωδικών	Συχνότητα	Αριθμός κωδικών	Συχνότητα
	Έρωτας– Στάση στο άλλο φύλο	33	249	29	146
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΖΩΗ	Συνήθειες στην ιδιωτική ζωή	30	331	30	205
[101- 85]	Σχέση με την εξωτερική εμφάνιση	12	38	19	114
A= 785 Γ= 631	Νοικοκυριό – Σχέση με το χώρο	16	68	19	97
	Αναπόληση, ονειροπόληση, αναστοχασμός	10	99	7	69
	Κοινωνικές συνήθειες	61	748	67	668



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αντιλήψεις μαθητών

Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση

- Paired sample T-test:
 - Οι περισσότεροι μέσοι όροι ανάμεσα στις δηλώσεις που αναφέρονται στους άνδρες και στις γυναίκες είναι σημαντικά διαφορετικοί

Γυναίκες	Άνδρες
<ul style="list-style-type: none">- Πιο συναισθηματικές- Φωνάζουν υστερικά χωρίς λόγο πιο συχνά,- Πιο ανασφαλείς και φοβούνται πιο εύκολα- Τρώνε συνεχώς όταν βρίσκονται υπό πίεση- Σκέφτονται το γάμο πολύ περισσότερο από τους άντρες	<ul style="list-style-type: none">-Κερδίζουν μεγαλύτερο εισόδημα-Είναι καλύτεροι ως επιχειρηματίες και διευθυντές



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αντιλήψεις μαθητών

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

Η Κύπρια γυναίκα:

- Πάντοτε καταναλωτική σχέση με το χρήμα (για το 77% των μαθητών)
- Συνήθως ασχολείται με την εξωτερική της εμφάνιση (για το 71.2% των μαθητών),
- Ασχολείται με τη μόδα (για το 63.3% των μαθητών)
- Πάντα σε δίαιτα (για το 52.5% των μαθητών)
- Ασχολείται με τα οικιακά είτε παντρεμένη(58.2%) είτε όχι (56.8%)
- Ευαισθησία → γυναικείο χαρακτηριστικό, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην πλειοψηφία των αντιλήψεων των μαθητών με το κλάμα (52.5%)



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

<i>A/A</i>	<i>ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΔΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΜΕ ΤΟΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΜΟ</i>	<i>M.O</i>	<i>SD</i>
1	Έχει τη ευθύνη να στηρίζει οικονομικά την οικογένειά του	3.54	.802
2	Ασχολείται με το ποδόσφαιρο	3.47	.844
3	Είναι καλός οδηγός	3.30	.853
4	Έχει χιούμορ	3.21	.832
5	Φλερτάρει	3.19	.966
6	Είναι ο αφέντης του σπιτιού	3.17	.980
7	Πρέπει να είναι μορφωμένος	3.15	.863
8	Σχολιάζει σεξιστικά γυναίκες	3.14	.984
9	Συνηθίζει να δίνει διαταγές/ εντολές	3.11	.951
10	Είναι ικανός για πολιτικά αξιώματα	3.10	.906

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

<i>A/A</i>	<i>ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΡΟΦΙΛ ΜΕ ΤΟΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΜΟ</i>	<i>ΜΟ</i>	<i>SD</i>
1	Της αρέσει να ψωνίζει προσωπικά είδη	3.64	.757
2	Πρέπει να φροντίζει την εξωτερική της εμφάνιση	3.55	.817
3	Ασχολείται με τη μόδα	3.42	.887
4	Ως σύζυγος πρέπει να ασχολείται με τις δουλειές του σπιτιού/νοικοκυριό	3.38	.865
5	Πρέπει να ασχολείται με το νοικοκυριό και τις δουλειές του σπιτιού	3.34	.899
6	Κλαίει	3.31	.889
7	Είναι συναισθηματική	3.23	.848
8	Είναι ρομαντική	3.22	.814
9	Είναι υπερπροστατευτική με τα παιδιά τους	3.21	.903
10	Είναι ερωτική και θερμή	3.20	.825

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Συνοχή στις εικόνες των φύλων στα ΜΜΕ της Κύπρου και στις αντιλήψεις των μαθητών

Προφίλ γυναίκας	Προφίλ άνδρα
Οικοδομείται στη γενική αρχή του αποκλεισμού από την οικονομική, επαγγελματική και πολιτική ζωή	Οικοδομείται στην αρχή της ελευθερίας της θέλησης και της ανεξαρτησίας λόγω της οικονομικής ανεξαρτησίας




ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οι δείκτες της επικρατούσας τάσης για το φύλο στην ΕΕ δεν προωθούνται από τα ΜΜΕ στην Κύπρο

Δείκτης 1: Οικονομική ανεξαρτησία επί ίσοις όροις για γυναίκες και άνδρες	Η Κύπρια γυναίκα παρουσιάζεται να είναι οικονομικά εξαρτώμενη από τον άντρα
Δείκτης 2: Συμφιλίωση ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής	Η επαγγελματική ζωή παρουσιάζεται να μην ταιριάζει με το γυναικείο πρότυπο
Δείκτης 3: Ίση εκπροσώπηση στη λήψη αποφάσεων	Η γυναίκα σε καμία περίπτωση δε συμμετέχει σε διαδικασίες λήψης απόφασης
Δείκτης 4: Εξάλειψη όλων των μορφών βίας με βάση το φύλο	Οι γυναίκες θεωρούνται κτήμα των ανδρών και με τις πράξεις τους μπορούν να προσβάλλουν την τιμή του πατέρα ή του συντρόφου τους
Δείκτης 5: Εξάλειψη των στερεοτύπων των φύλων στην κοινωνία	Η διαφοροποίηση ανάμεσα στα δύο φύλα είναι τόσο εμφανής, με αποτέλεσμα να διαμορφώνεται μια στερεοτυπική εικόνα για τη γυναικεία συμπεριφορά

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΕΙΡΩΝ

○ Το προφίλ του άνδρα

- Έχουν τα χρήματα ως προτεραιότητα
 - Το επαγγελματικό στάτους σημαντικό στοιχείο για τον άνδρα
 - Σπάνια παρουσιάζονται ανασφαλείς με την εξωτερική τους εμφάνιση
 - Ασχολούνται με την εμφάνισή τους μόνο όταν φλερτάρουν ή είναι ερωτευμένοι
 - Δεν ασχολούνται με το νοικοκυριό
 - Άπιστοι στην ιδιωτική τους ζωή
 - Αυτοί που παίρνουν τις αποφάσεις, αφού οι γυναίκες αποτελούν κτήμα τους
 - «Θηλυκά» χαρακτηριστικά - συνήθειες (ενασχόληση με τις δουλειές του σπιτιού, συναισθηματισμοί, ρομαντισμοί και ευαισθησίες) και εκμοντερνισμός διαμορφώνουν το ομοφυλόφιλο ανδρικό πρότυπο
- 

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΕΙΡΩΝ

○ Το προφίλ της γυναίκας

- Εξαρτάται οικονομικά από τον άνδρα - Κριτήριο επιλογής συντρόφου το οικονομικό του στάτους
- Καταναλωτική σχέση με το χρήμα
- Αναξιόπιστες επαγγελματίες
- Ασχολούνται κυρίως με το νοικοκυριό
- Κάνουν δίαιτα ασχολούνται με την ομορφιά σώματος και προσώπου για να αρέσουν στους άνδρες
- Έχουν ως στόχο ζωής το γάμο
- Εμφανίζονται συχνά σε κατάσταση υστερίας
- Πρέπει να είναι υπόδειγμα τιμής (κοινωνική ντροπή η διαζευγμένη, χωρισμένη από σχέση, μόνη με παιδί, να κυκλοφορεί ασυνόδευτη, να μιλά για ερωτικούς της συντρόφους και την προηγούμενη προσωπική της ζωή
- Οι γυναίκες καριέρας, σύγχρονες νέες, είναι δυναμικές, έχουν αντρικές συμπεριφορές και χωρίζουν εύκολα



ΣΥΖΗΤΗΣΗ

- Σε συμφωνία με τη σχετική βιβλιογραφία (Burton and Pollack, 2002; Fenton, 2000; Frankson, 2000a, b; UNESCO, 2003; United Nations, <http://www.un.kiev.ua/bc/tenders/99/>), επιβεβαιώνεται ότι η κουλτούρα των ΜΜΕ είναι μια μαζική κουλτούρα που κατασκευάζεται για την αγορά και βασίζεται στην υπερβολή και τη διαχωριστική σκιαγράφιση των δύο φύλων
- Ο ψυχαγωγικός ρόλος της τηλεόρασης βασίζεται σε σενάρια τα οποία γενικεύουν κάποια συμπεριφορά με τρόπο που παρέχει στερεοτυπικούς ρόλους



ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Το ερώτημα που προκύπτει:

- Ποιες πολιτικές μπορούν να αλλάξουν κοινωνικές προκαταλήψεις;
- Πώς μπορούν να συνεργαστούν οι φορείς κοινωνικοποίησης για αλλαγή στερεοτύπων;

